

Organizaciona kultura u kompaniji Knjaz Miloš

Vrsta: Diplomski | Broj strana: 59 | Nivo: Ekonomski fakultet

садржај	
УВОД.....	1
ДЕО I – ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ ОРГАНИЗАЦИОНЕ КУЛТУРЕ.....	3
1. Узроци настанка концепта корпоративне културе.....	3
2. Развој концепта организационе културе.....	4
3. Интелектуални корени организационе културе.....	5
4. Појам и дефиниција организационе културе.....	5
5. Значај организационе културе.....	7
ДЕО II – САДРЖАЈ ОРГАНИЗАЦИОНЕ КУЛТУРЕ.....	10
1. Когнитивни елементи организационе културе.....	10
1.1. Интерпретативна шема.....	10
1.2. Претпоставке.....	12
1.3. Веровања.....	14
1.4. Вредности.....	14
1.5. Норме понашања.....	15
2.Симболички елементи.....	16
2.1. Семантички симболи.....	16
2.2. Бихејвиористички симболи.....	17
2.3. Материјални симболи.....	18
ДЕО III – ТИПОЛОГИЈЕ ОРГАНИЗАЦИОНЕ КУЛТУРЕ.....	20
1. Типологија организационе културе према Harison и Handy.....	20
2. Типологија организационе културе према Deal и Kennedy.....	22
ДЕО IV – ОРГАНИЗАЦИОНА КУЛТУРА И СУБКУЛТУРА.....	25
ДЕО V – НАСТАНАК И ПРОМЕНЕ ОРГАНИЗАЦИОНЕ КУЛТУРЕ.....	27
1. Настанак, развој и самообнављање организационе културе.....	27
1.1. Процес креирања организационе културе.....	27
1.2. Извори организационе културе.....	28
1.3. Развој организационе културе.....	29
1.4. Самообнављање организационе културе.....	30
2. Промене организационе културе.....	31
2.1 Узроци промена организационе културе.....	32
2.2 Обухват, дубина, облици и трајање промена орг. културе.....	33
2.3 Процес промена организационе културе.....	34
ДЕО VI – ОДНОС НАЦИОНАЛНЕ И ОРГАНИЗАЦИОНЕ КУЛТУРЕ.....	37
1. Национална култура као извор организационе културе.....	37
2. Димензије националних култура.....	38
3. Утицај националне културе на организациону културу.....	39
ДЕО VII – ОРГАНИЗАЦИОНА КУЛТУРА У КОМПАНИЈИ	
„КЊАЗ МИЛОШ“ А.Д. АРАНЂЕЛОВАЦ.....	41
1.Историјат компаније.....	42
1.1. Књаз Милош данас – активности од 2005. године.....	43
2. Когнитивни елементи организационе културе у компанији „Књаз Милош“ а.д.....	45
2.1. Мисија и визија компаније „Књаз Милош“.....	45
2.2. Активности људских ресурса на грађењу корпоративних вредности.....	46
2.3. Норме понашања у компанији „Књаз Милош“.....	48
2.4. Вредности компаније „Књаз Милош“ у окружењу.....	50
3. Симболички елементи организационе културе у компанији „Књаз Милош“ а.д.....	52
3.1. Семантички симболи компаније.....	52
3.2. Материјални симболи компаније.....	54
3.3. Бихејвиористички симболи компаније.....	55
ЗАКЉУЧАК.....	57
ЛИТЕРАТУРА.....	59
УВОД	
Модерна теорија и пракса организације и менаџмента перманентно потврђују став да су људи кључ успеха. Доминација	

организације над људима се све интензивније замењује доминацијом људи над организацијом. У оваквом амбијенту, организациона култура постаје кључно средство регулисања понашања.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com